



Социальная политика

Развитие регионов присутствия

Повышение уровня жизни местных сообществ

Экологическое благополучие

Развитие инфраструктуры

Поддержка интересов коренных малочисленных народов

В 2025 году социальные расходы, согласно консолидированной финансовой отчетности, составили 20,8 млрд руб., из них расходы на благотворительность составили 13,1 млрд руб., расходы на социальные программы — 7,7 млрд руб.²

«Норникель» играет важную роль в экономике России и оказывает значительное влияние на социальную и экономическую жизнь регионов присутствия. Поскольку основная часть предприятий «Норникеля» расположена в моногородах, Компания заинтересована в поддержке на их территории благоприятной социальной обстановки и создании комфортной городской среды, открывающей сотрудникам и членам их семей широкие возможности для самореализации.

Непростые климатические условия, в которых живут и работают сотрудники «Норникеля», географическая изолированность основных производственных комплексов, усиливающаяся

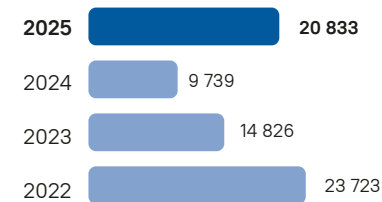
конкуренция за трудовые ресурсы в отрасли — все это требует эффективной социальной политики, повышающей привлекательность Компании как работодателя.

«Норникель» выстраивает со всеми территориями присутствия партнерские отношения и активно участвует в разработке и реализации социальных программ.

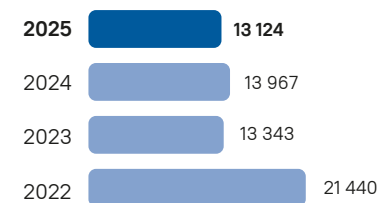
Реновация Норильска

Один из важнейших способов привлечения и удержания сотрудников — повышение качества жизни в Норильске и в регионе в целом. В 2021 году «Норникель» подписал четырехстороннее соглашение с федеральными и региональными органами власти о реновации жилой и социальной инфраструктуры Норильска. Соглашение будет действовать до 2035 года, инвестиции в проект составят 120 млрд руб., из них 81 млрд руб. внесет Компания.

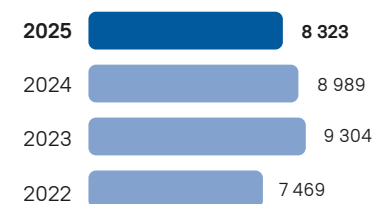
Социальные расходы¹, млн руб.



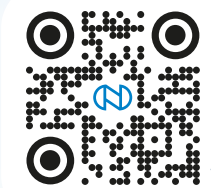
Расходы на благотворительность, млн руб.



Платежи по социальным программам, млн руб.



В рамках проекта был утвержден мастер-план развития Норильска, разработана программа социально-экономического развития города до 2035 года, запущена реновация жилищного фонда. Программа также включает в себя строительство и капитальный ремонт объектов социальной инфраструктуры, благоустройство, модернизацию объектов ЖКХ и транспортной инфраструктуры.



Подробнее ознакомиться с планами реновации можно на сайте «Норильск-2035»

«Чистый Норильск»

В 2021 году Компания запустила программу «Чистый Норильск» для очистки территории от неиспользуемых объектов в Норильском промышленном районе и рекультивации земель, которая предусматривает очистку и благоустройство общественных пространств, охрану водных объектов, обустройство туристических баз отдыха.

За десять лет действия программы планируется демонтировать более 500 заброшенных зданий, убрать 600 стихийных свалок и 2,0 млн тонн отходов. За 2021–2025 годы было демонтировано 442 здания, вывезено 1,3 млн тонн мусора и отправлено на переработку 100 тыс. тонн металлолома.

Программы для молодежи

«Добавь городу красок»

На протяжении 13 лет Компания ежегодно проводит художественный конкурс «Добавь городу красок» для детей и молодежи Норильска и Мончегорска, цели которого — вовлечение молодежи в творческое преобразование городов, формирование сопричастности и идентификации себя с будущим города. Кроме того, конкурс создает условия для реализации творческих проектов, формирует ответственное отношение к экологии и разумному потреблению ресурсов. Создано более 45 муралов как на объектах Компании, так и на объектах городской инфраструктуры.

Профориентация школьников

Более 5 тыс. первоклассников ежегодно к началу учебного года получают в подарок от Компании «Книгу о том, как металлы построили города». Издание рассказывает о горно-металлургических профессиях и технологических процессах, формирует у детей чувство гордости и причастности к деятельности Компании, популяризирует научные знания и повышает привлекательность науки. Специалисты «Норникеля» проводят «Урок компании», на котором детям в День знаний вручаются книги и рассказывают о Компании и производстве, важности металлов, которые добывает «Норникель».



¹ Согласно консолидированной отчетности классифицируются как расходы социального характера.
² Резерв на будущие расходы.

Благотворительная программа «Люди территории»

Более десяти лет назад «Норникель» определил собственный подход к благотворительности и создал понятный инструмент для широкой целевой аудитории. Программа «Мир новых возможностей» сформировала проактивный подход жителей к решению социальных проблем на территориях, соответствовала потребностям территорий в период своего становления и была эффективным ответом на вызовы времени.

За время реализации программы «Мир новых возможностей» создана благоприятная среда для развития территорий и сформирована культура благотворительности, вовлечения сообщества активных горожан.

В 2025 году «Норникель» усилил благотворительную и волонтерскую деятельность, объединив ключевые корпоративные проекты: благотворительную программу «Мир новых возможностей» и программу корпоративного волонтерства «Комбинат добра» в масштабную программу развития социального капитала «Люди территории».

Таким образом, программа «Люди территории» — старт для социального развития регионов присутствия и ядро экосистемы социального развития. В новый портфель программы вошли следующие направления:

- «Волонтеры» — развитие компетенций для поддержки общественных инициатив, включая корпоративное волонтерство;

- «Созидатели» — развитие территорий и жителей;
- «Изобретатели» — развитие научно-технического, инженерного потенциала, поддержка изобретательства, включая ИМАКЕ;
- «Предприниматели» — развитие навыков начинающих и действующих предпринимателей.

Волонтеры

Волонтерство является значимой частью социального благополучия сотрудников и инструментом развития человеческого капитала, затрагивает область управления персоналом, направленную на повышение вовлеченности сотрудников в решение социально значимых задач,

развитие горизонтальных связей, формирование культуры благотворительности и добровольчества, развитие коммуникативных способностей, эмоциональных компетенций, создание условий для раскрытия личностного потенциала каждого, а также на выстраивание партнерских отношений между заинтересованными сторонами.

В 2025 году в рамках программы приняли участие около 4 тыс. сотрудников Компании, представителей некоммерческих организаций, инициативных групп горожан, реализовалось более 250 волонтерских мероприятий. Представители волонтерской команды «Норникеля» принимают участие в международных и федеральных форумах и экспертных площадках в качестве участников, спикеров, модераторов, экспертов.

Сотрудники, активно участвующие в волонтерских мероприятиях «Норникеля», часто в дальнейшем становятся их инициаторами, а полученные навыки помогают им не только в повседневной жизни, но и в развитии профессиональных компетенций и карьерных треков.

В 2025 году в рамках реализации программы «Комбинат добра» более 4 тыс. корпоративных волонтеров и горожан были вовлечены в мероприятия местного сообщества, привлечено свыше 40 партнеров, проведено около 250 волонтерских мероприятий.

Экологический марафон «Понеслось»

Главным проектом экологического марафона является экологический марафон «Понеслось», который проводится ежегодно с 2016 года. В 2025 году марафон прошел под девизом «Понеслось: люди территорий» и был сфокусирован на шести направлениях деятельности: научное волонтерство, заповедное, волонтеры-просветители, приюты и помощь бездомным животным (зооволонтеры), инфраструктура и городская среда, озеленение и «ЭкоАрт». В 2025 году в нем приняли участие 173 команды, состоявшие из 1 503 волонтеров.

В 2025 году при поддержке экологов Компании организовано более десяти экспедиций для 40 волонтеров научного и заповедного

направлений — в трех заповедниках и одном национальном парке. Участники помогают ученым: ведут учеты животных, исследуют экосистемы, создают питомники хвойных пород, помогают питомникам зубров и центрам реинтродукции редких видов.

Благотворительная ярмарка

Новогодняя благотворительная ярмарка «Волонтеры в Сити» ежегодно проводится волонтерами «Норникеля» с 2019 года и уже стала доброй традицией. К участию в ней приглашаются все желающие: сотрудники Компании, члены их семей, партнеры и друзья программы корпоративного волонтерства. В 2025 году было собрано более 1 млн руб., эта сумма была удвоена «Норникелем». Все средства идут на благотворительность.



Созидатели

Реализация проектов и мероприятий осуществляется через экосистему взаимосвязанных компонентов: обучение — экспертное сообщество — поддержка инициатив. Системный подход в работе с местным сообществом позволяет гарантировать устойчивость результатов: повышение уровня компетенций, внедрение новых социальных технологий, поддержка общественных инициатив, а также тиражирование опыта на экспертных площадках российского и регионального масштабов.

Молодежный форум

Молодежный форум SVET ON 2025 — это масштабное мероприятие, прошедшее на территориях деятельности Группы весной 2025 года. Форум был реализован как стратегический коммуникационный и образовательный проект Компании, направленный на работу с молодежью в регионах присутствия. Он стал частью юбилейной повестки, приуроченной к 90-летию «Норникеля», и одновременно самостоятельной платформой для вовлечения, развития и диалога с молодым поколением.

В мероприятиях форум лично приняли участие свыше 4,7 тыс. молодых людей. В реализации проекта участвовали 102 партнера — местные организации, представители бизнеса, креативных индустрий и промышленности — по четырем ключевым направлениям форума. Важной особенностью SVET ON стала его география: форум проходил в нескольких населенных пунктах одновременно: в Норильске, Чите, Мончегорске, Заполярном и Никеле.

Конкурс социальных проектов

С целью поддержки общественных инициатив по созданию условий для устойчивого развития регионов деятельности Компанией ежегодно проводится Конкурс социальных проектов (КСП).

В январе 2025 года Компания объявила о поддержке 117 общественно полезных инициатив от 92 организаций из регионов присутствия.

В сентябре 2025 года стартовал очередной КСП, где было подано более 300 инициатив — от идей по улучшению городской среды до трогательных задумок по формированию экокультуры. Эксперты определили 188 финалистов, из которых по решению экспертного совета 133 лучших проекта получают гранты на общую сумму 155 млн руб. Итоги конкурса объявлены 12 января 2026 года, проекты будут реализовываться до весны 2027 года.

Конкурс проектов «Мир Таймыра»

В целях реализации части мероприятий в рамках пятилетней Программы Соглашения коренными малочисленными народами Севера (далее — КМНС) Компанией впервые в 2025 году был организован и проведен конкурс социальных проектов «Мир Таймыра».

Главная цель этого конкурса — поддержка общественных инициатив, направленных на решение локальных проблем сохранения культуры, быта и традиций коренных малочисленных народов полуострова Таймыр (КМНТ), а также создание условий для устойчивого развития территории их традиционного проживания. Из четырех направлений конкурса самой востребованной стала номинация «Идеи Таймыра» — возрождение культурного наследия, поддержка одаренных детей, развитие национальных видов спорта. По итогам конкурса поддержано 12 проектов на сумму 43 млн руб.

Образовательный проект «Перемена»

В 2025 году продолжена реализация образовательного проекта Компании «Перемена», стартовавшего в 2019 году на форуме социальных технологий. Проект направлен

на объединение всех сторон, участвующих в образовательном процессе: детей, родителей и педагогов.

В 2025 году прошло четыре очных модуля, которые охватили 1194 участника. Работа на всех модулях велась в четырех направлениях:

- ПЕРЕМЕНА.EDU — образовательная программа для школьных педагогических команд;
- ПЕРЕМЕНА.TEEN — комплексная программа по жизнеориентации и формированию психологической зрелости учащихся;
- ПЕРЕМЕНА.TEAM — программа развития полезных навыков для родителей;
- ПЕРЕМЕНА.CLUB — программа для студентов.

Изобретатели

Инженерный марафон IMAKE

Ключевая идея проведения марафона IMAKE заключается в создании условий для поддержки и продвижения инженерных разработок и проектов, развитии научно-творческого потенциала и креативности детей и подростков, а также в формировании сообщества начинающих инженеров и ученых. Проект позволяет сформировать систему вовлечения детей в процесс исследования и изобретательства, стимулировать их интерес и мотивацию для развития в этом направлении.

В 2025 году основная задача проекта — проведение всех этапов IMAKE — была реализована полностью. Этот сезон запомнился большими вызовами, новыми форматами и направлениями программы, яркими победами, прорывными идеями и, как всегда, теплой поддержкой и семейной атмосферой.

В апреле 2025 года в Москве состоялся финал конкурса изобретателей IMAKE, объединивший регионы, в котором свои изобретения представили 23 школьника. Помимо презентации изобретений, в рамках Печати

финального мероприятия состоялось награждение самых активных участников проекта. По итогам всего сезона мейкерам, наставникам и целым изобретательским династиям вручили премии в номинациях «Прорыв сезона», «Открытие сезона», «Креатор сезона», «Инженер сезона», «Наставник сезона», «Педагог сезона» и др.

Изобретатели IMAKE также активно участвовали в жизни своих территорий: посещали производственные экскурсии, проводили инженерные и экологические мастер-классы, участвовали во всех научных и инженерных городских мероприятиях, посещали конференции и представляли свои проекты на всевозможных конкурсах и акселераторах. Кроме того, мейкеры посетили самые крупные инновационные центры страны: Сколтех, павильон «Атом» на ВДНХ, центр профориентации в Москве, Всероссийский детский центр «Океан».

Осенью 2025 года прошли IMAKE-десанты и интенсивы, на которых школьники сделали свои первые шаги в изобретательстве, познакомились

друг с другом, педагогами, попробовали себя в разных направлениях проекта. В 2025 году в рамках IMAKE-десантов свои первые шаги в проекте сделали почти 4 тыс. юных изобретателей.

В декабре четыре команды IMAKE из Норильска и Мончегорска вернулись с золотыми и серебряными наградами Международных соревнований инженеров-конструкторов PowerTech.

Важным достижением сезона стало привлечение в команду организаторов 25 наставников, которые в прошлом были участниками проекта, а сегодня являются студентами вузов, сотрудниками инженерных и детских центров по всей стране.

Предприниматели

Направление «Предприниматели» содействует формированию благоприятной и устойчивой экосистемы для малого и среднего бизнеса в регионах деятельности Компании.

С 2014 года Компания реализует программы поддержки для малого бизнеса на территориях своей деятельности. За этот период в Норильске выдано более 30 беспроцентных займов на общую сумму свыше 140 млн руб. В разные годы целевыми группами обучения становились действующие и начинающие свой бизнес предприниматели, представители некоммерческих организаций, старшеклассники и студенты.

В 2025 году к программе присоединились участники корпоративной молодежной программы «В хорошей компании». Всего в результате обучения было проработано 43 проекта, направленных на расширение действующих бизнесов и запуск стартапов в таких сферах деятельности, как локальный туризм, общественное питание, спорт, работа с детьми, ремонты и строительство и прочие услуги населению. К инвестиционной сессии было допущено 19 проектов, из которых 10 получили в 2025 году беспроцентные займы.



Диалог с коренными малочисленными народами

Взаимодействие «Норникеля» с КМНС, проживающими на полуострове Таймыр и в Мурманской области, основывается на признании права коренного населения самостоятельно определять приоритеты своего развития и уважительном отношении к его обычаям, традициям и культуре. Диалог осуществляется на регулярной основе, охватывает все сферы взаимных интересов и носит комплексный характер. Горно-металлургические активы «Норникеля» не расположены на традиционных территориях КМНС.

Основные принципы взаимодействия с КМНС нашли отражение в Политике, утвержденной Советом директоров Компании в 2024 году.

Компания принимает на себя добровольные обязательства перед КМНС и закрепляет их в соглашениях и протоколах встреч с представителями КМНС. Так, в 2020 году Компания совместно с представителями КМНС разработала пятилетнюю программу поддержки традиционной хозяйственной деятельности и улучшения условий их жизни на полуострове

Таймыр. Программа предусматривала строительство жилья и социальных объектов, объектов инфраструктуры, а также мероприятия по развитию традиционного природопользования. На эти цели было выделено 2 млрд руб. Программа существенно укрепила корпоративные практики взаимодействия с КМНС, за пять лет была создана база для дальнейшего устойчивого развития общин.

В 2025 году были подведены итоги реализации программы:

- построено 33 дома в поселках Волочанка и Усть-Авам;
- приобретена 21 квартира для детей-сирот из числа КМНС;
- построено пять фельдшерско-акушерских пунктов в различных поселках;
- реализовано 58 значимых инициатив в рамках грантовой программы «Мир Таймыра»;
- построен визит-центр в поселке Усть-Авам;
- совместно с научными организациями проведены исследования, способствующие развитию традиционного природопользования.

Общий объем финансирования благотворительных проектов Компании в 2025 году по направлению взаимодействия с КМНС

~118
млн руб.



«Норникель» соблюдает систему международных норм и стандартов в отношении КМНС, признает их права на сохранение традиционного образа жизни и уклада хозяйственной деятельности. В целях системного диалога с КМНС полуострова Таймыр:

- на Норильской площадке создан отдел по работе с КМНС, в котором работают представители коренных этносов;
- по инициативе КМНС в Компании сформирован Координационный совет по взаимодействию с родовыми общинами КМНС.

В 2025 году «Норникелем» была продолжена системная работа по поддержке КМНС в скорректированном формате: деятельность Координационного совета была расширена на Ловозерский муниципальный округ Мурманской области, помимо продолжения реализации ряда инфраструктурных проектов, был сделан акцент на развитие самостоятельности КМНС. Такой является программа «Люди территорий» и входящие в нее конкурс «Мир Таймыра» и конкурс социальных проектов в Мурманской области, в рамках которых Компания поддерживает социальные проекты, созданные в интересах устойчивого развития КМНС и, как правило, ими же разработанные.

Также Компания продолжила реализацию мероприятий, направленных на поддержку КМНС, решение локальных проблем сохранения культуры, быта и традиций, а также на создание условий для устойчивого развития территории традиционного проживания КМНС. Так, в отчетный период Компанией организованы дополнительные субсидированные авиа-, речные, автомобильные рейсы из отдаленных поселков и промышленных точек и обратно для доставки продуктов питания, сельскохозяйственной продукции в Дудинку, Норильск; профинансированы работы по ремонту фасада здания культурно-досугового комплекса в поселке Хатанга; десять образовательных организаций Таймыра

обеспечены сетью Интернет; введены в эксплуатацию два новых здания фельдшерско-акушерских пунктов в поселках Попигай, Хантайское Озеро.

Помимо указанных мероприятий, в 2025 году в рамках соглашения с Федеральным агентством по делам национальностей (далее — ФАДН России) финансировались проекты развития КМНС: экспертные семинары, мониторинговое исследование, в том числе ежегодный доклад о взаимодействии КМНС и бизнеса. Компания продолжает поддерживать всероссийскую конкурсную программу «Школа общественной дипломатии» для коренных малочисленных народов, реализуемую ГИМО МИД России и ФАДН России.

Общий объем финансирования благотворительных проектов Компании в 2025 году по направлению взаимодействия с КМНС составил около 118 млн руб.

Итоги 2025 года подтверждают, что реализуемая Компанией модель взаимодействия с КМНС, сочетающая стратегическое планирование, инфраструктурные инвестиции и партнерство, соответствует международным стандартам, демонстрирует устойчивые результаты и способствует развитию территорий.

